



Du Parc Kempinski Private Residences Le summum du luxe

C'est dans un lieu d'exception, au sommet du Mont-Pèlerin avec une vue imprenable sur le lac, que le luxueux projet immobilier «Du Parc Kempinski Private Residences», réalisé par Swiss Development Group, est en train de voir le jour. La star du basket Tony Parker a déjà acquis l'un des appartements.





Immobilier

Plurality Presse SA
1227 Carouge GE
022/ 307 02 20
www.prestigeimmobilier.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse spécialisée
Tirage: 24'888
Parution: 5x/année

N° de thème: 230.47
N° d'abonnement: 1088416
Page: 70
Surface: 127'452 mm²

Certains hôtels sont mythiques. C'est le cas de l'hôtel Du Parc, construit en 1906 dans le style opulent du début du XX^e siècle, et où séjournèrent princes, aristocrates russes, diplomates, écrivains dont Victor Hugo, ainsi que des célébrités des quatre coins du monde. Il est aujourd'hui transformé par Swiss Development Group en un exceptionnel programme immobilier, comprenant 24 hôtel-résidences privées, trois penthouses et 21 appartements. «Nous avons la conviction que la destruction de cet immeuble, envisagée par certains et alors autorisée, était impossible, explique Nicolas Garnier, CEO de Swiss Development Group. Il y avait dans notre vision une volonté entière de redonner vie à cette belle demeure que les années avaient abîmée. de lui redonner son lustre d'antan, de partager avec la commune et les services de l'Etat de Vaud le souffle d'un grand projet».

Et pas n'importe lequel! En effet, «Du Parc Kempinski Private Residences» a remporté le Grand Prix et quatre Gold Awards (Meilleur projet de luxe, Meilleur complexe d'appartements, Meilleure architecture et Meilleur écoprojet) aux Homes Overseas Russia Awards 2010, ainsi que le Europe and Africa International Property Award 2009 pour la meilleure transformation en Suisse.

«Tous les éléments du passé, précise Nicolas Garnier, ont constitué un matériau de référence pour concevoir notre projet: nous nous sommes engagés à préserver et restaurer les parties historiques de l'immeuble, et nous avons cherché avec nos paysagistes les traces de l'ancien jardin pour les ramener au jour. Bien entendu, la toiture majestueuse qui avait disparu dans un sinistre dans l'immédiat après-Première Guerre mondiale sera recréée et constituera l'un des points forts de l'histoire retrouvée. Nous avons travaillé en bonne intelligence avec les Monuments Historiques et les associations locales et nous sommes heureux d'avoir pu trouver avec tous des terrains d'entente et de compromis».

La très réputée maison de courtage international Knight Frank se montre elle aussi très enthousiaste. «La somptueuse rénovation de l'Hôtel du Parc au Mont-Pèlerin, près de Lausanne en Suisse, se situe parmi les tous premiers exemples de projets, pour ne pas dire les meilleurs, réalisés par des promoteurs en Europe, estime James Pearce, partenaire de Knight Frank LLP. C'est davantage dans des métropoles telles que Londres ou New York que l'on s'attendrait à trouver un tel niveau de prestations. Le promoteur conserve l'exclusivité des résidences créées, au nombre de vingt-quatre seulement,

et offre un niveau de conception, de prestations et de services tout à fait exceptionnel. La restauration soignée d'un bâtiment historique est aussi source d'intérêt pour les clients potentiels. Une offre de ce genre se démarque donc du reste du marché immobilier et son cachet unique a déjà suscité l'intérêt de bien des acquéreurs dans le monde entier».

Les cent quarante chambres de l'ancien hôtel seront transformées en 24 appartements d'exception, dont le prix pour un appartement de deux chambres couvrant 200 m² s'élèvera à quelque 4,7 millions de francs suisses.

Les trois tours de l'ensemble Du Parc seront réaménagées en trois penthouses, vendus entre 19 et 23 millions de francs suisses, d'une surface de plus de 600m² et dont les plafonds dépasseront par endroits les 14 mètres de hauteur.

L'originalité du projet repose également dans l'étroite collaboration entre «Du Parc Kempinski Private Residences» et plusieurs marques de luxe, parmi lesquelles Davidoff pour le salon fumeur, Givenchy pour l'espace Spa privé et Quintessentially Wine pour les conseils en vin.

Quant à la décoration des penthouses, elle sera assurée par Fendi Casa, dont sa signature se retrouve notamment dans l'utilisation de feuilles d'argent et d'or, de verre de



Immobilier

Plurality Presse SA
1227 Carouge GE
022/ 307 02 20
www.prestigeimmobilier.ch

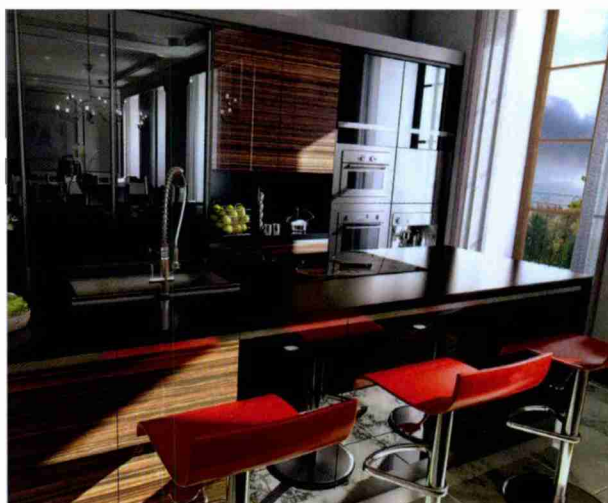
Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse spécialisée
Tirage: 24'888
Parution: 5x/année

N° de thème: 230.47
N° d'abonnement: 1088416
Page: 70
Surface: 127'452 mm²

Murano, de cuir teint et repoussé à la main, et par la société italienne Mariani, célèbre pour avoir meublé les palais du Roi d'Arabie saoudite à Riyad et Casablanca, ainsi que des hôtels à Saint-Tropez et des villas privées à Moscou.

L'élégance à son paroxysme. ■

Wladimir Bianchi



Date: 04.03.2011



Immobilier

Plurality Presse SA
1227 Carouge GE
022/ 307 02 20
www.prestigeimmobilier.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse spécialisée
Tirage: 24'888
Parution: 5x/année

N° de thème: 230.47
N° d'abonnement: 1088416
Page: 70
Surface: 127'452 mm²



Date: 04.03.2011



Immobilier

Plurality Presse SA
1227 Carouge GE
022/ 307 02 20
www.prestigeimmobilier.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse spécialisée
Tirage: 24'888
Parution: 5x/année

N° de thème: 230.47
N° d'abonnement: 1088416
Page: 70
Surface: 127'452 mm²

