

EDGARD

BREITLING

125 ANS DE PASSION
POUR LE CHRONOGRAPHE

EXCLUSIF

À BORD DE "DUBAÏ"
LE PLUS GRAND YACHT
AU MONDE

AUDI

LE SEIGNEUR
DES ANNEAUX

DÉJEUNER PARISIEN

CLAUDE CHABROL
PASSE À TABLE

MODE

PLEIN SOLEIL

JOËL ROBUCHON

RENCONTRE
AVEC LE CHEF
LE PLUS ÉTOILÉ

ÉVASION

CALVI, DUBAÏ,
MARRAKECH

CONFIDENTIEL

ELIE GHARZOUZI
NOUS OUVRE
LES PORTES
DE SA MAISON

ET AUSSI...

LA BD S'EXPOSE,
HIGH-TECH CHIC,
SOINS SÉDUCTION

THOMAS DUTRONC

DANDY MANOUCHE

M 02370 - 53 - F: 4,00 € - RD





L'HÔTEL DU PARC IMPOSE SON SUPERBE STYLE
BELLE ÉPOQUE AU CŒUR DE LA FORÊT DE VEVEY.

KEMPINSKI *PRIVATE RESIDENCES*

LE JOYAU DES RÉSIDENCES HÔTELIÈRES

SWISS DEVELOPMENT GROUP TRANSFORME LE MYTHIQUE HÔTEL DU PARC DU CANTON DE VAUD (SUISSE)
EN RÉSIDENCE HÔTELIÈRE PRIVÉE DE GRAND LUXE. UN PROJET IMMOBILIER AMBITIEUX CONJUGUANT
RAFFINEMENT ET SERVICES EXCLUSIFS À TOUS LES ÉTAGES. PAR CORINNE BARCHEIX



Les Alpes se dévoilent dans un ciel d'azur avec à leurs pieds, le miroir bleuâtre du Lac Léman tandis que les rayons du soleil caressent les vignes en cascade du Lavaux. Cadre idyllique pour une réalisation qui promet le meilleur... Swiss Development Group SA s'est lancé dans un fort beau projet immobilier des plus exclusifs : la transformation de l'Hôtel du Parc du Mont Pélerin à Chardonne, en Suisse, en résidences hôtelières privées. Les 24 appartements de grand standing, dans un style Belle Époque, offriront des prestations de service d'hôtellerie cinq étoiles assurées par Le Mirador Kempinski Mont-Pélerin, ainsi que la conciergerie de Quintessentially. Nombre de marque de luxe s'associent au projet avec, notamment, Davidoff pour le salon fumeur, un rêve pour tous les amateurs du genre, et Givenchy pour l'espace spa privé. Les appartements décorés par le prestigieux cabinet BBG-BBGM s'ouvriront sur le jardin paysagé offrant une vue sublime de verdure en surplomb du lac. Les matériaux les plus nobles et les technologies les plus pointues y seront domptés pour un cadre de vie visant à répondre aux clients les plus exigeants. L'Hôtel du Parc ne pouvait rêver plus belle reconversion, accueillir tout au long de l'année des résidents soucieux de

leur intimité dans un écrin des plus luxueux.

Des rives du Lac Léman, avec pour horizon le contrefort des Alpes, le directeur exécutif de Swiss Development Group SA, Nicolas Garnier, nous explique en détail la genèse du projet de transformation de l'hôtel du Parc en résidence hôtelière privée de grand luxe.

Quand et comment avez-vous repéré le site du projet de Du Parc Résidence ?

Nous avons visité l'Hôtel du Parc encore en fonctionnement d'École Hôtelière fin 2007, dans une série de visites organisées en Suisse romande, dans le but express de découvrir des lieux ou des immeubles pouvant coïncider avec notre objectif de société.

Quelles sont les qualités uniques qui en font un site d'exception ?

Les anciens romains de l'Antiquité parlaient de "genius loci", c'est-à-dire de génie du lieu. Ce génie est tout à fait présent, tant dans le paysage qui est unique par sa rareté, la vue sur les Alpes, le Lac Léman, mais aussi les vignes en cascade du Lavaux, classées au patrimoine mondial de l'UNESCO, et un art de vivre, tout en douceur. C'est



LES ESPACES SALON ET SALLE À MANGER SONT TOUS ORIENTÉS AVEC LA VUE SUR LE PARC. DE GAUCHE À DROITE: ILVAY KIRAPUHOV, ROBERT CURZON PRICE ET NICOLAS GARNIER.



CHACUNE DES PIÈCES DES APPARTEMENTS DE LA RÉSIDENCE DU PARC ESY DÉCORÉE FAÇON "HAUTE-COUTURE" PAR L'ÉQUIPE DE DESIGNERS DE BBGM DE NEW-YORK.



vraiment un endroit pour profiter de l'air du temps, à quelques kilomètres à peine des pistes de ski, et à quelques minutes de la plage et du port, sans oublier la merveilleuse Riviera de Montreux, son festival, et les petits restaurants où l'on mange les filets de perches l'été et la fondue l'hiver. Un vrai morceau de paradis, mais réservé à quelques happy few seulement.

À combien se chiffre le projet ?

Le montant total de l'investissement est de 120 millions de francs suisses, soit environ 80 millions d'euros.

Quel en sera le ticket d'entrée ?

Le prix comporte bien plus qu'un appartement. Il s'agit d'un véritable environnement qui comporte un design classique marié à une très haute technologie, des services compris, une conciergerie, un parc paysagé, un guest house, deux entrées permanentes au golf voisin, un spa Givenchy, les soins en chambres, etc. Les appartements sont intelligents, avec un service invisible mais très high-tech : depuis votre lit le matin vous commandez votre petit déjeuner, faites couler votre bain à distance depuis votre

téléphone portable, faites disparaître la télévision dans le miroir. Vous avez aussi une bibliothèque de DVD personnalisée, l'ambiance musicale, les rideaux, la lumière s'agencent automatiquement dès que vous avez effleuré de votre empreinte digitale la serrure optique de l'entrée pour que tout convienne à vos choix personnels... Le prix d'entrée se situe autour de 2,6 millions d'euros, ce qui pour la qualité et les services offerts reste très raisonnable.

Vos réalisations promettent des services haut de gamme. Vous n'hésitez pas à employer le terme de haute couture...

Il s'agit d'une image qui parle bien du soin exceptionnellement attentif de nos équipes d'architectes, de designers (par exemple EDSA pour le paysage, BBGM de New York pour la décoration), ce sont eux qui ont contribué au succès des hôtels "Peninsula" ou "W", mais aussi des services hôteliers que seule une marque aussi perfectionniste dans les palaces 5* que Kempinski est capable d'apporter à notre clientèle. Et puis comme dans la haute couture, il y a constamment chez Swiss Development Group le souci de coudre le joyau dans son paysage, dans son histoire et la culture locale aussi.

Quel est le profil de vos acheteurs potentiels ?

Nos clients sont plutôt des invités, des amis, à la recherche avant toute chose d'un certain art de vivre, d'une liberté. C'est la qualité de vie légendaire de la Côte Vaudoise qu'ils recherchent en premier lieu.

Misez-vous sur une clientèle internationale ?

Nous pensons que notre clientèle sera tout d'abord suisse et européenne. Les résidents étrangers en Suisse et les autochtones devraient toutefois représenter une majorité de nos acquéreurs, plus des deux tiers.

Le groupe a-t-il d'autres réalisations semblables en projet ?

Nous avons d'autres projets encore à l'état d'ébauche, mais avec des accords solides signés, pour la réalisation de complexes hôteliers associant une hôtellerie 5 étoiles sous une bannière prestigieuse et des résidences privées avec services. Toujours dans des lieux exceptionnels.

Avez-vous déjà une idée de ces lieux ?

Nous avons plusieurs projets en Suisse, en Valais notamment, et d'autres projets en France et encore sous d'autres latitudes.